

Bessere Fotos mit dem Smartphone

Christian Bardenhorst
30.03.2019, Hannover

Intro

Fotografie heute

Gute Fotos vs. schlechte Fotos

Simple Tricks für bessere Fotos

Mein Workflow: Fotoapps

Praxis: euer perfektes Foto

Reflexion

Checkliste: Do's & Don't's



Die beste Kamera ist die, die man immer dabei hat.



Christian Bardenhorst

Fotograf / Filmer / Gestalter

32 Jahre alt

“Kreativdienstleister”

Student: Grundschullehramt

Musik x Fotografie x Sport

01

Fotografie heute



Warum fotografieren wir?

Kunst

Fotografie als kreatives Ventil. Die meisten Fotografen sind durch den künstlerischen Aspekt, etwas Kreatives zu schaffen angetrieben.

Dokumentation

Fotografie als Werkzeug der Dokumentation. Zum Beispiel bei einem Entstehungsprozess oder einem Event.
(Pressefotografie)

Werbung

Fotografie als kommunikatives Mittel, um jemandem ein Produkt, Event oder ähnliches schmackhaft zu machen.



Bedeutung heute

KONSUM VISUELLER INHALTE

Instagram, YouTube, Snapchat, Facebook

Visuelle Inhalte sind überall. Wir konsumieren sie den ganzen Tag und werden häufig auch selbst zu Produzenten: unser Mittagessen, unser Haustier, ein Party-Selfie, Sport.

KOMMUNIKATION

Viele Marken haben das für sich entdeckt und versuchen uns auch über tolle Fotos zu ihren Produkten zu ködern.

Sie holen uns mit ihrer Sprache und Bildästhetik da ab, wo wir anfällig sind: wenn uns etwas emotional anspricht!

Mit großer Macht
kommt große
Verantwortung.

- Spiderman.

MÖGLICHKEIT

Jeder kann überall
unkompliziert gute Fotos
schießen!

Die Technik ist inzwischen so gut, dass
kaum jemand großes Fotoequipment
mitschleppen muss.

Jeder kann mit seinem Handy Fotos
schießen und die Plattformen, diese der
Welt zu zeigen, sind vorhanden!

PFLICHT

Wenn es alle machen, müssen
wir es auch tun, sonst werden
wir abgehängt.

Durch die Möglichkeiten entsteht aber
auch ein gewisser Druck, das auch zu
tun, denn die "Konkurrenz" schläft nicht.

Wir sind mehr oder weniger in der Pflicht,
regelmäßig relevanten Inhalt zu
veröffentlichen, damit wir wahrgenommen
werden.



ANFORDERUNG

Bessere Fotos
machen, bessere
Geschichten erzählen.

02

Gute Fotos

vs. schlechte Fotos



VERWENDUNGSZWECK

Wofür brauchen wir das Foto?

Nicht immer wissen wir das vorher. Reicht ein Foto aus?
Müssen wir ggfs. eine Auswahl an Fotos erstellen?

Beispielformate:

Instagram: frei

IG-Stories: 9:16 (Querformat)

Titelbild Facebook: ca. 3:1 (Querformat)

Titelbild FB-Event: ca. 2:1 (Querformat)

Standardfoto heute: 3:2 (Quer-/Hochformat)



BILDAUFBAU

Der goldene Schnitt

Die klassische Kunst macht es vor! Gewisse Anschnitte machen einfach mehr Sinn! Der Goldene Schnitt ist wohl der Bekannteste.

Ein Bild wird in Drittel aufgeteilt, so dass sich ein Raster aus 3x3 Bildteilen bildet.

Idealerweise liegt das Hauptobjekt innerhalb einer oder zwei dieser Drittel.



PERSPEKTIVE

Alles eine Frage des Standpunkts!

Die richtige oder falsche Perspektive sind häufig der große Unterschied zwischen einem schnellen Snapshot und einem guten Foto.

Seid kreativ! Nehmt neue Perspektiven ein und begnügt euch nicht mit “einfach draufhalten”.



BELICHTUNG

Das A&O eines guten Fotos!

Zu dunkel, zu hell – erst wenn das Licht stimmt, kommt ein Foto gut rüber.

Handys messen die Belichtung automatisch, die Resultate sind okay. Manche Lichtsituationen fordern aber das eingreifen von uns. Durch ein Tippen auf das Objekt, welches gut ausgeleuchtet werden soll können wir das schon direkt beim Fotografieren festlegen!



FOKUS

Nur ein scharfes Bild ist ein gutes Bild!

Wenn der falsche Bereich scharf ist, ist das Bild wertlos.

Ein einfaches Tippen (wie bei der Belichtung) kann helfen,
damit auch das richtige Objekt im Bild scharfgestellt wird.

Wenn das schon beim Fotografieren nicht korrekt gemacht
wurde, ist das Foto nicht mehr zu retten.



BILDEINSTELLUNG

Von Fern zu nah

TOTALE

Personen in der Umgebung

PORTRAIT

Nahe Aufnahme einer Person oder Personengruppe

DETAIL/MAKRO

Ein bestimmtes Detail isoliert



03

Simple Tricks für gute Fotos



DAS RICHTIGE LICHT

Rückt Personen in's richtige Licht.

Positioniert Menschen so, dass eine Lichtquelle sie von vorn oder von der Seite anstrahlt.

Die einfachste Lichtquelle ist dabei die Sonne.

Aber auch Indoor macht es Sinn, sich Gedanken zu machen!





MENSCHEN BRAUCHEN PLATZ

Gibt Menschen und Objekten Platz!

Positioniert Menschen idealerweise im Raum und nicht direkt vor einer Wand!

Bildtiefe macht Bilder spannender!

Die meisten Studioportraits werden mit mindestens 1-2m Abstand zum Fotohintergrund geschossen!



ZU VIEL INFOS

Reduziert den Bildaufbau

Zu volle Bilder wirken oft unruhig! Zu leere Bilder häufig steril.

Selektiert! Fügt sinnvolle Elemente hinzu, schafft Unnötiges aus dem Bild!



TRAUT EUCH WAS!

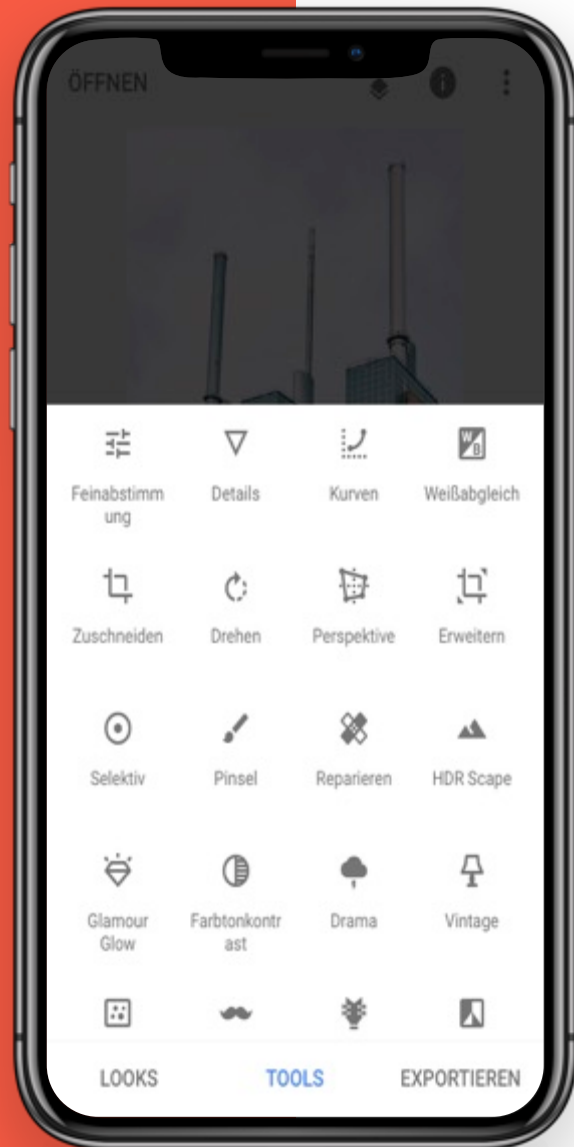
Nehmt neue Perspektiven ein!

Bewegt euch! Geht in die Hocke, klettert auf einen Stuhl!
Nichts ist langweiliger als das x-te Bild von ein und der
selben Person in gleicher Pose!

Probiert aus und seid mutig!

04

Foto-Apps: Snapseed & VSCO



BASICS

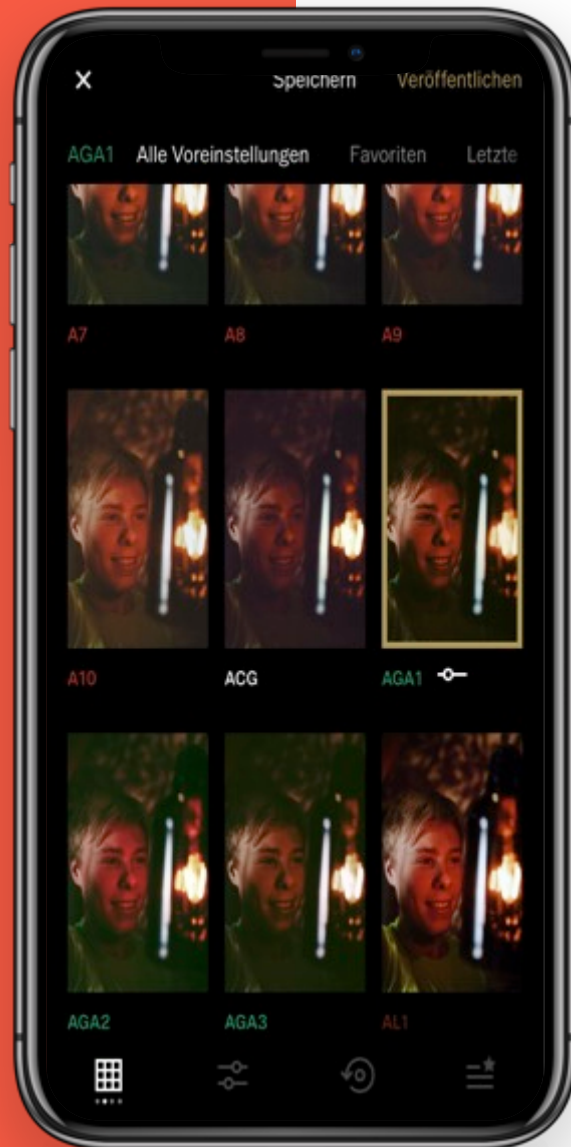
Snapseed

Ausrichtung

Zuschnitt

Belichtung

Farbtemperatur



FARBEN

VSCO

Farbgebung

Hautfarbenkorrektur

Kontrast

Sättigung

Dramatik

05

PRAXISTEIL

Jetzt seid ihr
dran!

ZWECK.

Macht mehrere Fotos! Man weiß nie, für welchen Zweck man diese noch brauchen kann!

LICHT.

Sorgt für ausreichend Licht, welches eure Personen ausleuchtet!

BILDAUFBAU.

Denkt an die Drittel! Nutzt das Raster in euren Handys!

FOKUS.

Achtet auf die Schärfe! Denkt an das "Tippen" auf die Personen!

SELEKTIERT.

Seht zu, dass keine ungewünschten Dinge im Bild sind: Rummel, Müll, politische Botschaften.

SEID KREATIV.

Traut euch an neue Perspektiven! Macht mehrere Fotos und entscheidet euch später!

Recherche

Wie machen es andere?

Planung

Wie wollen wir das machen?

Shooting

Macht das perfekte Foto!

Bearbeitung

Macht das Foto hübsch!



06

PRÄSENTATION



SZENARIO 1

Der neue Trainer

Unser neuer Trainer für die erste Mannschaft ist da!

Unser(e) Vereinsvorsitzende soll für Werbezwecke mit dem neuen Trainer fotografiert werden.

Auch wäre es wünschenswert ein einzelnes Portrait des neuen Trainers zu haben. Gern im Hochformat.









SZENARIO 2

Die neuen Freiwilligendienstler

Wir bräuchten von den beiden neuen Freiwilligendienstlern ein gemeinsames Foto vor unserem Gebäude. Es wäre schön, wenn der Ort repräsentativ gewählt ist und man ihn auch erkennt.

Auch wäre es super, wenn wir ein Foto nur mit den beiden hätten, wie sie sich begrüßen und ein wenig sportlichen Spirit verbreiten.





SZENARIO 3

Sponsoring für unser Projekt

Wir haben das projektgebundene Sponsoring bekommen!
Treffs euch bitte mit dem Sponsoren zu feierlichen
Checkübergabe.

Wir bräuchten ein tolles Foto mit einem Vertreter von uns
und vom Sponsor. Freundlich und seriös!

Außerdem wäre es super, wenn wir irgendwie etwas
spannedes mit dem Check hinbekommen, vielleicht auch
etwas witziges mit Emotionen!





SZENARIO 4

Hinter den Kulissen beim Teammeeting

Es wäre schön, wenn wir von unserem heutigen Meeting ein paar Fotos hätten! Idealerweise ein hochformatiges vom Hauptredner, gern aber auch eins im Querformat etwas engagierter mit Emotion!

Des Weiteren wäre es unfassbar wichtig, dass man sieht, dass wir da auch mit mindestens 3 Leuten zusammen gegessen haben, wobei nur wichtig ist, dass der Hauptredner komplett mit Gesicht zu sehen ist.





SZENARIO 5

Der Volkslauf – eine Ankündigung

Wir brauchen für unseren Volkslauf ein Foto für die Ankündigung. Idealerweise ein Detail wie ein Laufschuh isoliert vor ruhigem Grund, aber in Action!

Des Weiteren wäre es schön, eine Jubelpose des glücklichen Vorjahressiegers nachzustellen.





DAS KOMMT GUT

DO's



Emotionen

Fotos sollen berühren!



Kreative Blickwinkel

Seid auch mal mutig und probiert
Neues aus!



Fotos bearbeiten

Erzeugt einen Bildlook, der euch auch
anspricht, hebt euch ab, versucht das
aber einheitlich durchzuziehen!

DAS VERMEIDET LIEBER

DONT's



Selfies

Das will wirklich niemand mehr sehen!



Ungefilterte Bildauswahl

Schickt niemals mehr als 5 Fotos.

Wenn jemand anders sich dann
entscheiden soll, wird's zuviel!



Keine Snapshots

Plant eure Fotos! Nehmt euch Zeit für ein
gutes Foto anstatt drei halbgare Fotos zu
veröffentlichen.

Habt ihr noch
konkrete
Fragen?

workshop@iambardi.com

DANKE
FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT

- Christian.