



# DECIDE

## JUGEND MISCHT MIT!

Gefördert vom



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

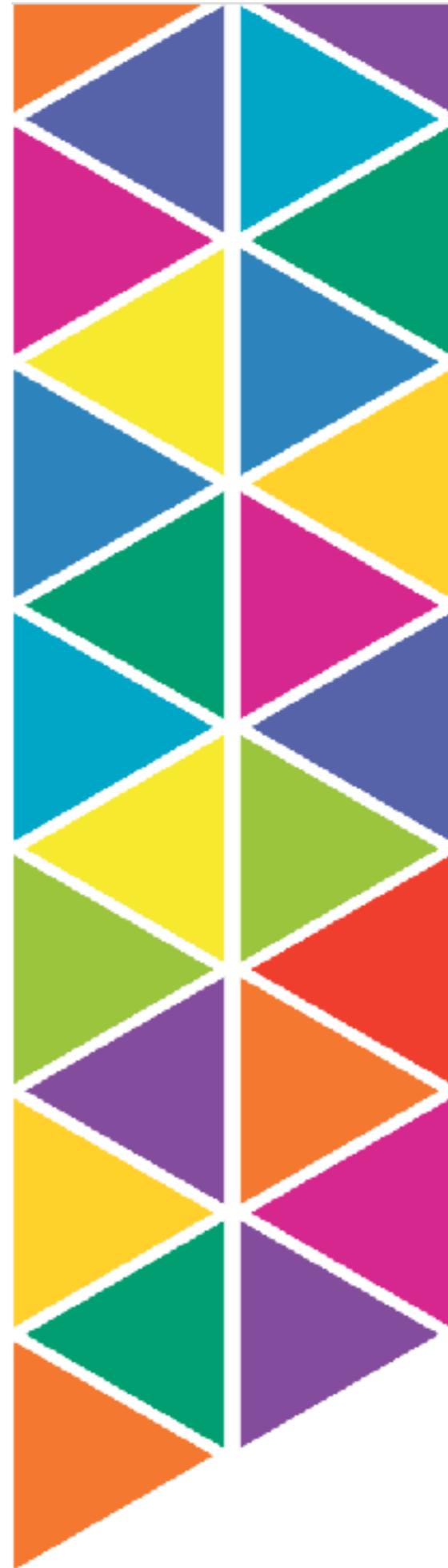
im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**

**ljr** landesjugendring  
niedersachsen e.v.

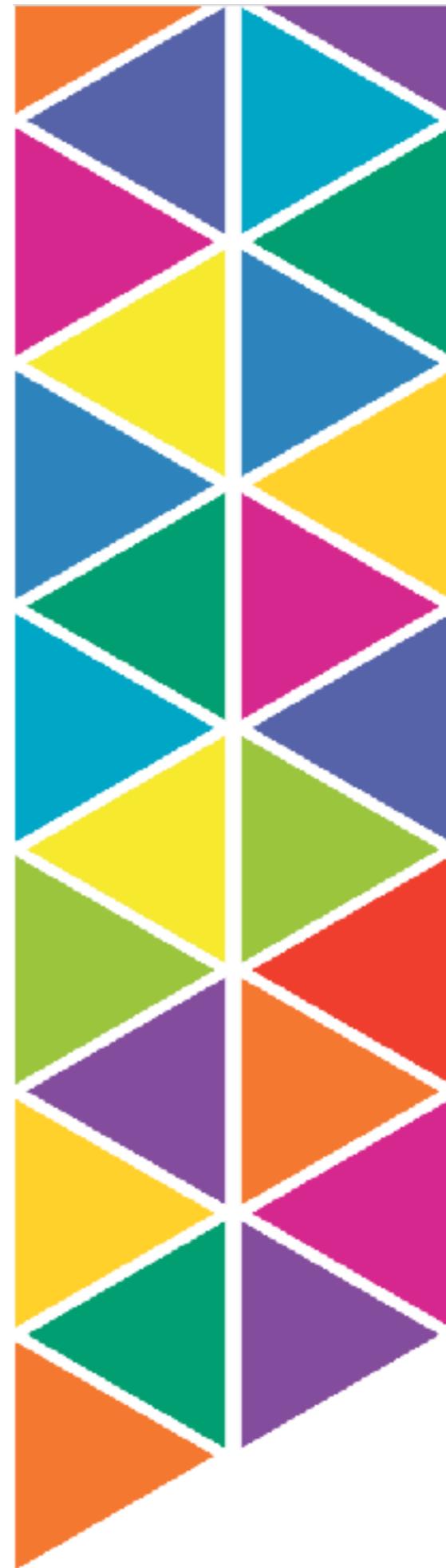
# Die Vision

Entwicklung einer online  
**Beteiligungsplattform, die**  
Beteiligungsprojekte **ermöglicht,**  
**anstößt und unterstützt** und  
dabei alle beteiligten Akteure  
**miteinbezieht**



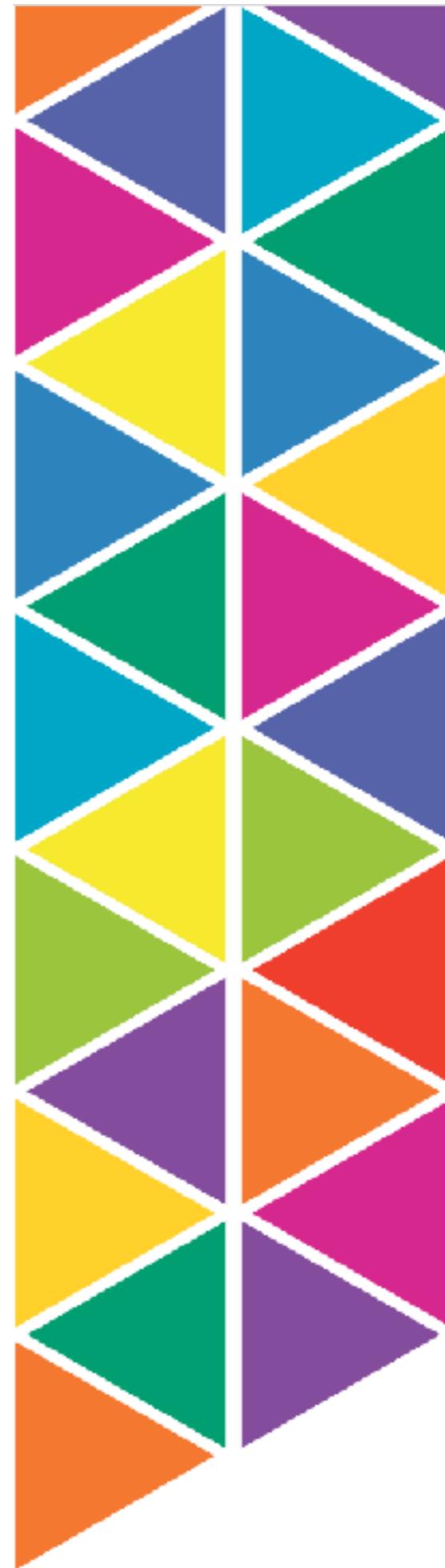
# Projektziele

- **Junge Menschen** können ihre Wünsche, Forderungen und Visionen an Politik formulieren und bekommen von dieser eine Antwort
- **Jugendgruppen und -ringe** bekommen Unterstützung bei der jugendpolitischen Interessenvertretung und innerverbandlichen Beteiligungsprozessen
- **Kommunen** bekommen ein Online-Werkzeug, das sie bei Beteiligungsprojekten unterstützt
- **Jugendrelevanz** von politischen Entscheidungen? Die Plattform gibt Orientierung!
- **mehr jugendgerechte Beteiligung**, mehr politisches Engagement, mehr Dialog, mehr Verständnis



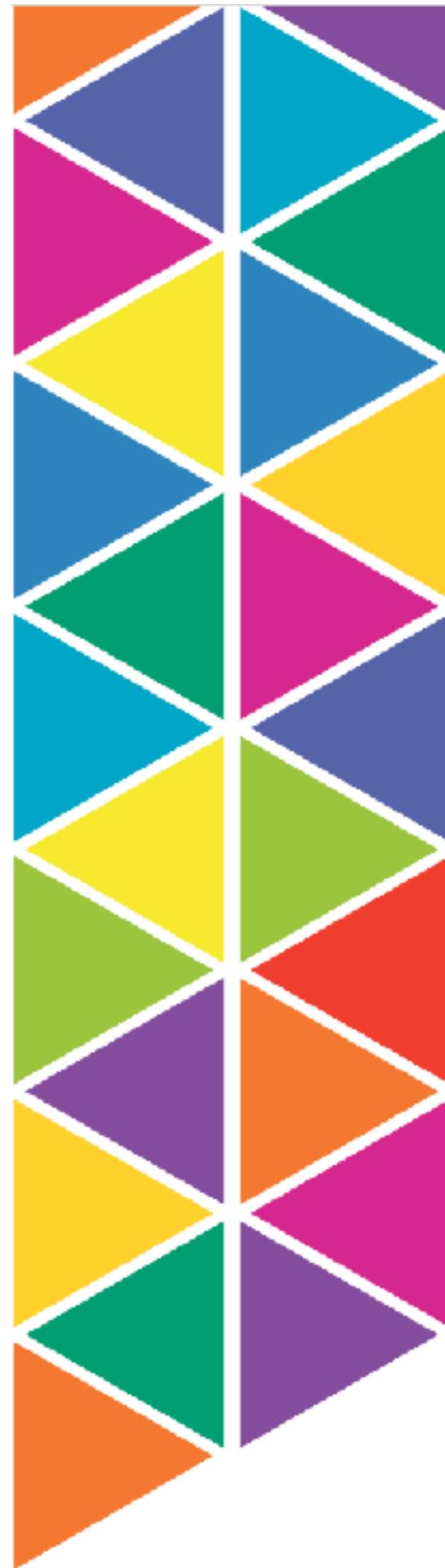
# Zielgruppen

- junge Menschen in und außerhalb von Verbänden
- Funktionsträger-innen in Verbänden  
(Jugendleiter-innen, Vorstände, Hauptamtliche)
- Jugendringe
- Kommunale Verwaltungen
- Parteien



# Vorgehen & Methodik

- **partizipativer Ansatz**, der alle Zielgruppen einbeziehen soll
- In unterschiedlichen Workshops werden die **Rahmenbedingungen** für die Plattform **entwickelt**
- **Technische Umsetzung** der Plattform anhand der Rahmenbedingungen
- Verschiede **Test-Phasen** zur weiteren Abstimmung und Optimierung
- Schulung von Multiplikator-inn-en für die **anschließende Nutzung** der Plattform

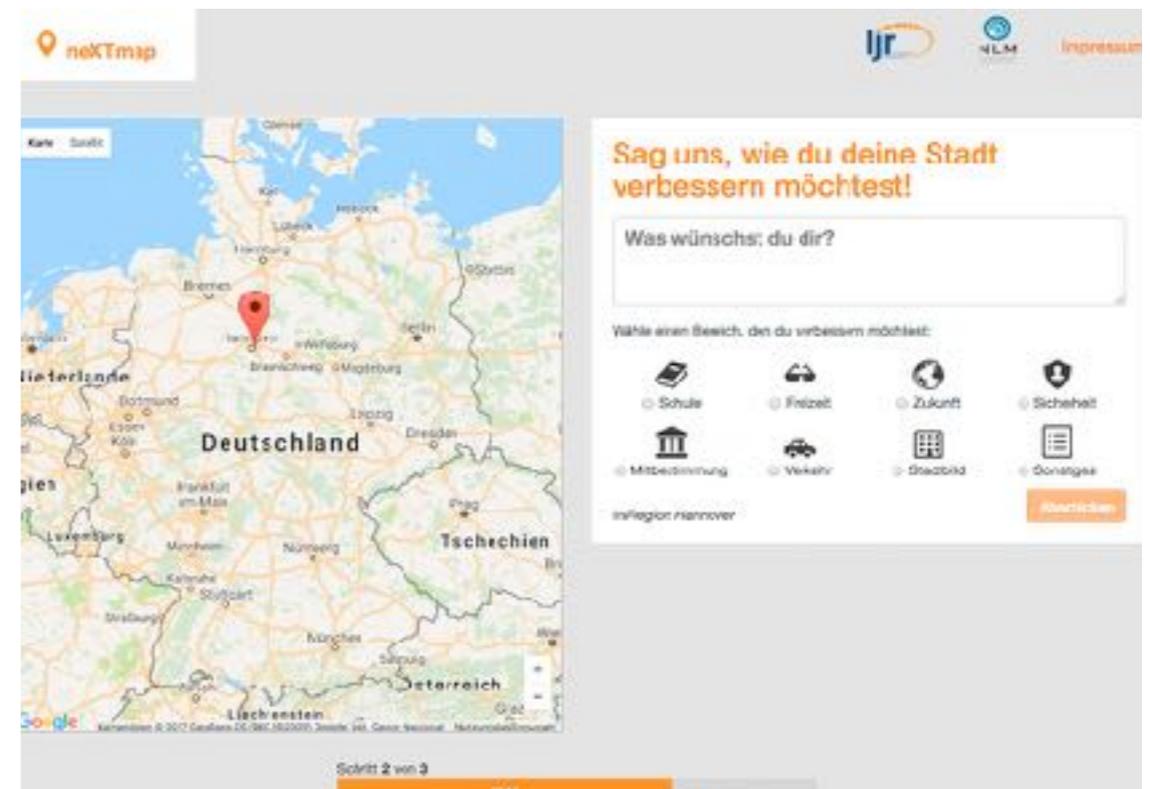


# Zeitschiene

- **bis April 2018:** Workshops zur Entwicklung der Anforderungen an die Plattform (Workshops mit Jugendlichen, Jugendgruppen, Jugendverbänden, Jugendringen, Jugendpflege, Politik & Verwaltung)
- **bis Juni 2018:** technische Konzeptionierung der Plattform
- **bis Dezember 2018:** die Plattform programmiert und gestalterisch umgesetzt. Gleichzeitig beginnt die Entwicklung der Inhalte und des PR-Materials
- **bis März 2019:** Beta-Test durch die Zielgruppen
- **bis Juli 2019:** Feinschliff mit den Ergebnissen der Beta-Test-Phase
- **ab August 2019:** Launch der Plattform

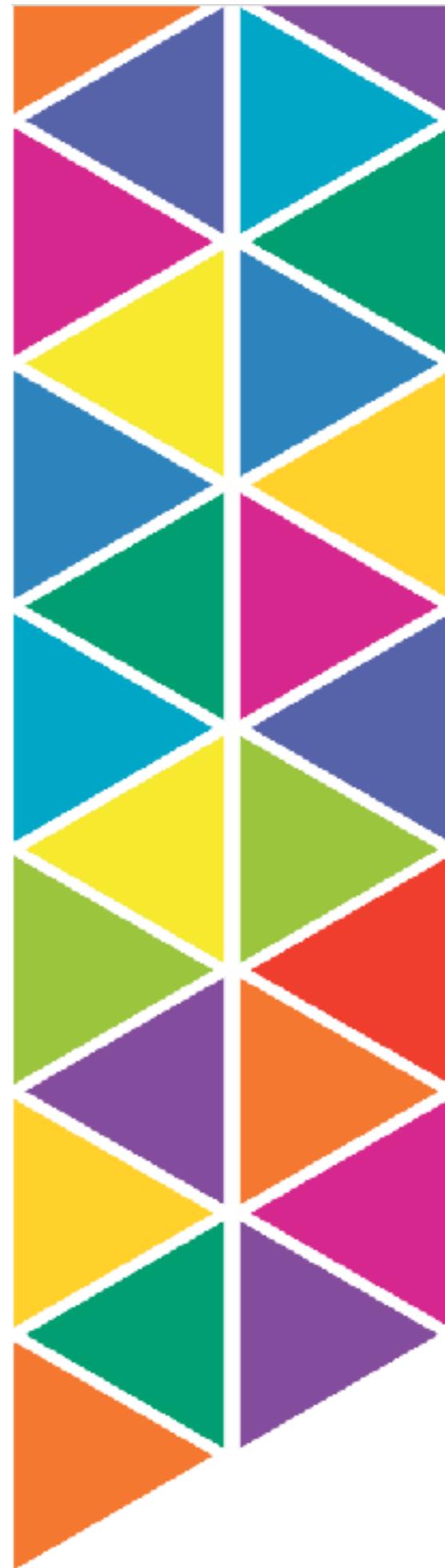


# Drei Beispiele



# Die nächsten Schritte

- Durchführung von Workshops zur Entwicklung der methodischen Rahmenbedingungen für die Webseite
- Erste Vorstellungen der Plattform entwickeln
- Übersetzen der Anforderungen und Ergebnisse in ein technisches Konzept
- Testphase zur Überprüfung der Überlegungen





**Fragen, Anmerkungen,  
Rückmeldungen?!**